



Göttingen, 27.01.2012

Einen Tag vor dem offiziellen Abschluß der Fan-Sponsoringaktion "BG Fans zeigen Herz" sind selbst wir überrascht wie groß das Herz der Göttinger Fans für ihren Sport und für ihr Team ist! Mehrere hundert Anhänger der BG haben durch ihre finanzielle Unterstützung dafür gesorgt, dass bisher ein Betrag von gut 22.000 EUR zusammen gekommen ist, der nun noch durch weitere 10.000 EUR vom Kaufpark Göttingen aufgestockt wurde.

Wir freuen uns sehr, dass die "starting five" aufgrund dieses Erfolges jetzt eine weitere Spielerverpflichtung zur sportlichen Verstärkung des Teams vornehmen kann. Unabhängig von der Frage, ob dadurch die sportlichen Ziele für diese Saison doch noch erreicht werden können, bleibt festzustellen: Göttingen ist eine Basketball-Stadt und wird es bleiben, weil viele Menschen es wollen. Wenn einer oder mehrere große Sponsoren (noch) fehlen, dann können die vielen kleinen versuchen das auszugleichen. So hoffen wir, dass wir bis zum Ende der BBL-Saison noch etliche spannende und umkämpfte Spiele und Erfolge sehen werden und wünschen dem Team und den Trainern dabei gutes Gelingen. Wir hätten nichts dagegen, wenn sie gleich morgen beim Spiel gegen die s.Oliver Baskets Würzburg damit anfangen würden.

Bedanken möchten wir uns bei allen Unterstützern des Göttinger Basketballs, die zu diesem tollen Erfolg beigetragen haben. Insbesondere geht unser Dank an den Kaufpark Göttingen sowie die basketball-begeisterte Fa. Klartext, die unentgeltlich wichtige Hilfe bei Design und Logistik für unsere Aktion geleistet hat.

Die Anstecknadeln "BG Fans zeigen Herz" sind auch am Samstag am Stand der Initiative im Foyer der S-Arena erhältlich.